



# ASSISES RÉGIONALES BREAKING

## Mardi 29 octobre 2024

### Saint-Brieuc (22)

## Synthèse des échanges

Villes présentées: Saint-Brieuc, Brest, Rennes, Hennebont/Lorient soit les 4 départements bretons représentés

Villes hors Bretagne : - Le Nord/Grande-Synthe- Paris- Troyes - Asnières-sur-Seine

## INTRODUCTION

Prise de parole de Mohammed (Casper/ UNVSTI) : contexte de ce premier rdv à Saint-Brieuc, objectifs et déroulé de la journée

- Mot de bienvenue de M. l'Adjoint à la culture de la Ville de Saint-Brieuc Romain Rollant
- Prise de parole de Zoubir (battle Pro) : contexte de l'idée de la fondation breaking, rappel des objectifs et finalités

## PRÉSENTATION DU CONTEXTE

Afin de solliciter et d'associer la communauté breaking/Hip-Hop dans son ensemble au niveau du territoire français, l'idée qui a été retenue est d'organiser des étapes régionales.

L'étape de lancement concernant la Bretagne est à organisée à Saint-Brieuc, ce mardi 29 octobre 2024.

Objectif de la journée : discussions et échanges sur le projet de fondation . L'idée n'est pas de refaire ce qui existe déjà, mais d'avancer en prenant en compte des constats (manque de valorisation de la culture HH, risque de perte de l'histoire, besoin de préserver ce qui est acquis , etc.)

1ere idée : préserver l'histoire de la culture HH

2eme idée : trouver des outils d'aide à la communauté pour faciliter les démarches vers les aides.

## TOUR DE TABLE

### 1/ Echanges avec la salle : Que pensez vous de l'initiative (prise de point de vue)

Idée évoquées :

- Ceux qui étaient à l'origine du mouvement sont parfois oubliés, d'où l'importance de donner accès à l'historique. important de s'interroger sur la forme qui sera donnée aux archives (comment on entre en dialogue, comment on laisse une trace... au delà de la monétisation )
- Se mettre d'accord sur quelle histoire est valorisée (USA, France, province/paris...) : attention ne pas s'auto-centrer sur Paris, même si la capitale reste un lieu de genèse de la culture hip-hop.
- Il manque des prises de paroles publiques (réseaux sociaux ou autres), sur la culture HH, avec des prises de position (engager des débats constructifs)
- Il manque de l'interconnaissance entre les acteurs du milieu, et de la reconnaissance, notamment lors des événements (manque de valorisation des "anciens")
- Important de comprendre d'où l'on vient pour comprendre où l'on va. La France a été un terre d'excellence en terme de prestations HH : important de faire connaître cette époque, pour donner envie de donner le relais de flambeau
- Important que les enseignants breaking nouvelles générations aient connaissance de l'histoire.
- Entrer dans une démarche collective, sortir du "moi je" : coexister , pour que chacun trouve un intérêt . Il faut dépasser le problème d'intérêt personnel, de manque de reconnaissance.
- Essayer de dépasser l'enjeu de sa carrière pro, et créer quelque chose de solide et pérenne.
- Axer davantage sur des initiatives de groupes (éviter le 1vs1 pousser au collectif); Mais ne pas écarter pour autant les projets individuels, qui sont porteurs de nouveauté : les initiatives individuelles doivent être soutenues collectivement (remarque : accueillir des collectifs coûte plus cher = soutiens financiers ?)
- Il manque de structures nationales autour du breaking, pour aider à préserver l'histoire, et avoir des réseaux d'aides et de soutiens (administratives et juridiques) propres au HH .

# SYNTHÈSE

- Besoin de collectif . “Du collectif naît l’individualité”.
  - Il existe déjà des structures d’aides , mais pas assez visibles, ou pas facilement mobilisables .
- Besoin de fédérer (centraliser?), et rendre plus accessible les infos et les ressources
- Nécessaire de faciliter les demandes, accompagner pour que chacun puisse être orienté en fonction de sa demande
  - Mettre à disposition l’expertise acquise, pour mutualiser ses compétences et ses connaissances, pour aider les jeunes à aller plus rapidement dans leurs démarches
  - Nécessité de trouver le bon support, accessible à tous. Besoin de se tourner vers les jeunes pour savoir quels outils utiliser : il faut leur demander
  - Dans la fondation, il faudrait des référents pour chaque discipline

## 2/ ateliers thématiques

### Atelier 1 : Préservation et sauvegarde de l’histoire du breaking en France

- classer par ordre chronologique sur une plateforme (cf annexe), avec supports et ressources variés (vidéo/ audio/écrit), et une mise à jour régulière : témoignages, podcast, audios, écrits, documentaires (partir des faits, de la réalité) = proposer un archivage, référencé, pour centraliser les informations
- le référencement peut s’organiser aussi sous la forme d’une carte chronologique
- les moyens de communication devront être adaptées aux nouvelles générations
- se pose la question de la récupération des archives : appels aux dons ? achats ?
- valoriser les anciennes générations (en tant que jury, ou les faire participer à des conférences, festivals, talks, etc)
- proposer un format qui conviendra aux anciennes générations (événements)
- parrainage (par des anciens, sur événements)
- Rendre hommage lors d’événements fil conducteur des réflexions :
- Décider ensemble (démarche collective)
- Mettre en avant l’attitude « Bboy »
- Les acteurs locaux doivent mettre en avant

### Atelier 2 : Outils et moyens d’aide à la communauté

Il semble nécessaire au préalable de définir les axes de la fondation.

Proposition d’axes :

- accueillir
- soutenir
- orienter

Objectifs ciblés :

- Rendre accessibles les sources d’informations (archives) : mettre en place un système de veille d’informations sur un support adapté (site internet ou application), mettre à disposition un panel de sources variées, accessibles à tous (podcast, vidéo, livre, etc), sous forme de répertoire. La programmation territoriale pourrait aussi y être référencée (battle, spectacle etc).
- = faire converger les sources d’informations disponibles vers une seule base, pour avoir un socle commun

#### - Proposer un accompagnement juridique / orientation

- mettre à disposition les différents modèles économiques et juridiques pour monter une structure
- donner les liens pour avoir des renseignements, référencer les lieux d’accompagnement
- donner des informations sur les sources de financements (subventions publiques, intermittent, agrément, adhésion fédération...)
- proposer une FAQ

#### - Référencer les moyens humains

consulting, compétences techniques, artistes ... = mutualiser des compétences et des talents

#### Questions: quels moyens disponibles pour la fondation, et pour financer quoi ?

proposition : micro-crédit lors de vente de billets, mécénat, dons, financement public

proposer un système de parrainage avec des personnes “influentes” dans le milieu

**Question de la transparence**, surtout si la fondation a des moyens financiers

### 3/ Echanges

- Statut proposé : fondation, pour la communauté breaking
- Nom proposé : Breaking Fondation
- Proposition de structuration ( cf diapo) : à construire au fil des rencontres et des échanges

### 4/ Prochaine étape

Diffusion du compte-rendu sur le site [www.breakingfondation.com](http://www.breakingfondation.com)  
Organisation de la seconde étape régionale d'ici la fin de 2024.

### **ANNEXE 1 - historique à valoriser (réflexion issue des échanges de l'atelier 1)**

- DJ ramène des disques avec visuel photos (dont Dee Nasty)
- Chagrin d'amour (Piste de caserne américaine vers toulon)
  - Sydney emission sniper ??? (Radio soul funk jazz)
  - 21 nov 82 NYC rap tour,
  - 83 flash dance
  - 84 H.I.P. H.O.P. avec Sydney (pour les enfants)
  - Trocadero
  - Salle Paco rabane (avec les jazz-rocker qui ont vu arriver le mouvement) Bataclan
  - Terrain vague de La Chapelle (avec les premières block party) Wild Style
  - Style Wars
  - Beat Street
  - Break street
  - Fêtes et fort (battle/défis avec une forme d'organisation sur Paris)
  - 85-88 Vague de creux dans la ceux avec l'arrêt de H.I.P. H.O.P.
  - naissance de la culture HIP-HOP (breaking) Française avec les soirée et l'influence des gangs
  - Accès aux MJC
  - 86 magazine ZULU LETTERS
  - 87 88 Globo
  - Facilité d'accessibilité avec les artistes (Public enemy)
  - Fin du Globo suite à des problématiques de violences (viols, bagarres etc...)
  - 88-94 Bobino (soirée sweepy), le chapelet, La Fourche & arrivée massive de la Hype (le break reste discret depuis 85)
  - Emissions :
  - MTV rap (89)
  - Rap Line (90)
  - Rapp attitude
  - Film, (89) House party, (91) New jack city - -
  - 89 Battle de Troyes (international)
  - Concerts au bobbin (ice T, big daddy Kane etc...)
  - 94-95 explosion de châtelet Les Halles
  - Film La Haine, La Hype devient « has been », retour de la popularité du break

